



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации**

Олимпиада школьников РАНХиГС

Заключительный этап

Класс: 11

Профиль: ЖУРНАЛИСТИКА

Фамилия: ЗАЛОМИХИНА

Имя: АНАСТАСИЯ

Отчество: МАКСИМОВНА

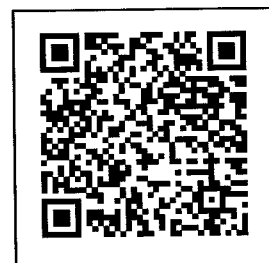
Страна: РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Регион: МОСКВА

ВСЕГО СТРАНИЦ

13

ПОДПИСЬ УЧАСТНИКА



Вариант 1

Задание № 1

- 1.) Лохь
- 2.) Црда Зейналова
- 3.)
- 4.) Снеб
- 5.) 1Б, 2А, 3В
- 6.)
- 7.) Кошмерсантв
- 8.) А
- 9.) Б
- 10.) Б



Задание № 2

Сценарий новостного паблика „Ташново Live“

< Включается камера >

Здравствуйте, дорогие подписчики! С вами в прямом эфире корреспондент ^{новостного паблика} „Ташново Live“.

Сейчас я нахожусь возле железнодорожных путей недалеко от деревни Ташново. Здесь этой ночью трагически погибли три человека, под колёсами поезда. Вагон сдвинулся назад, когда ~~то~~ люди переходили через рельсы. Машинисты не включили фары, поэтому из-за плохой видимости и сумеречности пострадавшие не заметили приближающийся транспорт.

< Камера переключается на работника железнодорожной станции >

— Здравствуйте! Вы в прямом включении новостного паблика „Ташново Live“. ~~Нашим подписчикам интересуют подробности трагического происшествия. Водитель поезда Иванова спрашивает, наших подписчиков, особенно~~ ^{постояльца} одной из погибших, Иванова, интересуют подробности трагического происшествия.

— Так это же детский упрямый матюшатки! Знаешь-знаешь. Ну, что ж, помогу, чем смогу... Матрёну, ту самую знакомую Иванова,



задавши намерть: остались только правая рука да плечо. Ей-богу, как святая! Странная была женщина, но добрая: бгвало, попросили в огороде пошлов выкопать картошку, а она уже на илте. А правду говорят: не стоит село без праведника. Царствие ей Небавое, хоть и не совсем верующая была... язвница даже: в пришествии верила.

— Удивительный человек! Наш поблик однажды делал репортажи о том, как у Матрёны Васильевны загорелся дом, а она кядки с фигурками стояла. Чудная она: даже кошка необычная — копенготая. Не подскажите ещё, помашейста, тем занимавшимся на путях пострадавшие? ~~Вот так~~

— Говорят, брат умершего шурна позарился на ~~наше~~ наследство Матрёны и потребовал у неё приданое для своей дочери Кире, которая воспитывалась как приёмная Васильевной. Сомаштесь, изнакально дурной знак, но пошла праведница ~~разрешила~~ разрешилась. Вот и насали родственники ~~пошли~~ отделить обещанную Кире горничную. А ~~вот~~ ввечером, перед тем, как перевозить разобранные доски, они выпили много спиртного, хотя





- настоялец Матрён это и отрицает. Жадный отец Тирп, руководящий процессом, решил, что одного «захода» для перевозки будет достаточно: надели тракториста, прикрепили к машинке саму. Один из них ~~не~~ застрял на путях: Матрёна начала пытаться их высвободить, тут её и задавило.
- А кто был ещё среди нарушителей и пострадавших?
- Все имена не раскрываются, но среди погибших наших друзей машинника Матрёну, её сашою и тракториста. Вероятно, был ещё возлюбленный Тирп.
- Ужасная смерть! А что известно о будущих похоронах Матрёны Вашишевич?
- Наверное, по традиции, придут плакальщики да родственники. У Матрёны же сестры есть, вот и будут бороться за наше достоинство коллегам ~~твоим~~ ~~воплотителям~~ ~~смер~~. Думаю, придёт ещё Тира и подруга погибшей — единственная мать, кто искренне любил старушку...
- Спасибо Вам большое за ответы! Надеюсь, что в Вашей профессиональной практике будет как много меньше ~~та~~ подобных





инцидентов! Берегите себя!

< Камера переключается на корреспондента >

Дорогие подписчики! На этой я завершаю ~~мой~~ прямой эфир.

Надеюсь, что ~~уважаемые~~ ~~Всё~~ ~~Всё~~ после этого выпуска вы будете ещё более бдительны к своему здоровью и безопасности! Не забывайте ставить лайки, подписываться на наше сообщество „Ташеново Live“ в „ВКонтакте“! До свиданья и до новых встреч!

Задание № 4

Анализ 2: Как сделать региональные СМИ популярными?

Секрет успеха: как развивать региональное СМИ?

„Сравнение — это смерть радости“, — говорил Марк Твен. Но все ^{предприятия стремятся} не региональные СМИ ~~стремится~~ к успеху „инсайтов“ в сфере журналистики, таких как „РБК“, „Lenta.ru“ и другие. Местные издания стараются охватить максимально возможную аудиторию, повысить доход за счёт реализации тиража, создать вокруг себя шумиху. В том, как достичь успеха известия успеха и войти на рынок за пределами региона в советах далее.



Совет № 1: "захватите" всё медиапространство

Для большего охвата аудитории региональному СМИ необходимо ~~выдавать~~ распространять один и тот же материал в разных форматах и, соответственно, на разных платформах. Так, например, блог SMM-planner Жюльетты Рудов отметил, что можно снять видео для YouTube, перевести его содержание в текст для статьи, сам ролик разбить на несколько ~~видео~~ для ~~интернета~~ коротких вертикальных ~~роликов~~ (например, VK Клип, Shorts), а ~~написать статью~~ а из письменного контента сделать небольшие мессенджи для канала или публикации в соцсети. Региональному СМИ необходимо выходить в интернет-пространство, так как, согласно опросу ВЦИОМ, лишь 14% россиян читают негативную прессу на ~~крупнейшей~~ регулярной основе, а 63% ~~ни~~ никогда не имели такого опыта. Но полностью отказываться от бумажной альтернативы не стоит. Во-первых, негативная пресса — это основной источник информации для жителей России старше 60-ти лет, согласно тому же опросу ВЦИОМ. Во-вторых, на ПМЭФ глава





издательского дома "Свободная пресса" (Воронеж) Юрий Таранцов сказал, что считает печать бумажного тиража основой преимуществами российских СМИ с точки зрения бизнеса. Он отметил, что печатная пресса приносит ^{в-третьих,} бо́льшую часть дохода. Президент Shkiper Media Holding Виктор Шкунов говорил о наличии устойчивой аудитории у традиционных изданий. Действительно, такие читатели готовы платить за контент и, соответственно, потребляют его более осознанно, читая "колонку за колонкой"; минимизируется и клиповый эффект. Например, первый зампред комитета Госдумы по информационной политике Александр Никитко утверждает, что электроника может быть ~~и~~ только дополнительным, вспомогательным. Он отмечает основные плюсы печатной прессы — осознанность, доверие читателей. В книге Андрея Мирошникенко "Когда умирают газеты" автор называет дату смерти печатной журналистики: декабрь 2037 года. Однако, как отметили олимпийская чемпионка Светлана Илрова, исчезновение бумажных книг тоже предсказывали, но всё-таки их не смогли заменить электронные, и уже наоборот мы



это производит. Например, традиционные издания, посвященные моде, спорту, науке и технике, не столько нуждаются в оперативности, которую дают интернет-СМИ, сколько в самом содержании, красочности.

Таким образом, региональным СМИ стоит расширить коллегство по платформе, под которые они будут интегрировать свои материалы.

Это позволит охватить всю потенциальную аудиторию. Например, контент на известной платформе, в соцсетях смогут просматривать молодые и зрелые люди, а негативный вариант — копировать.

Совет № 2: следите за модными тенденциями

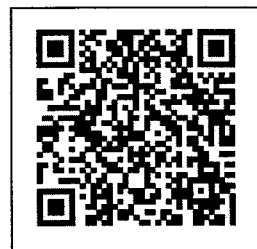
Константин Вудов отмечает, что специалист (например, маркетолог) должен следить за модой, быстро реагировать на тенденции и предоставлять потребителю необходимый продукт. Но его задача, тренды вызван определенным опытом, задача (в том числе журналиста) — распознать их. Заместитель руководителя исследовательской группы ЦИРКОИ Анастасия Сапонова отмечает и уникальность моды: в качестве примера она упоминает урбанизацию и деурбанизацию.



Так, в качестве ориентира для региональных СМИ стоит ознакомиться с интервью, которое давала ~~во~~ директор телеканала "Че!" Елена Карпенко РБК Трендам. В нем она выделяет несколько тенденций в современной российской журналистике, ~~на которые стоит~~ обратить внимание. Например, резко, в два раза, вырос спрос на новостной контент. Это связано с изменением геополитической ситуации в стране. Также Елена Карпенко отмечает ^{увеличение} спроса на истинный контент, например, телеканал "Че!" недавно представил шоу "Антишаман" — реалити-разоблачение в сфере шаманских услуг. Журналистка советует увеличивать и количество уникальных проектов, передач. Так, сетка ее канала на 80% состоит из собственного контента.

Совет №3: занимайтесь фактчекингом

Генеральный директор АНО "Диалог" и АНО "Диалог Регионы" Владимир Табак отмечает, что 64% пользователей сталкиваются с фейками один раз в неделю и чаще. При этом 66% хотя бы



одни раз верили пошлой информации. Следовательно, в медиапространстве довольно часто появляется ~~неверифицируемая информация~~ ^{непроверенный контент}. Появление региональных фейков отличает ~~и~~ шава News Media Holding Максима Исаева. Его платформы (например, новостной портал Mash) часто работают с гражданскими журналистами, а те, в свою очередь, из-за гонора за это отправляют пошлые сообщения. Следовательно, удалившим важно обрабатывать всю информацию на предмет соответствия действительности и законодательству, так как в марте 2022 года парламент России представил два Федеральных закона, предусматривающих административную и уголовную ответственность за ~~распространение~~ ^{распространение} фейков. Исаев отмечает, что они часто пошляют ошибки, например, со вурвалами из Сербии, которые выдают за фотографии со специальной военной операции. А пошле вторжения ВСУ в Украину область в адуате появилось большое количество региональных фейков.



Следовательно, СМИ важно проверять информацию и не идти за оперативностью в ущерб качеству. Как отмечает журналист Владимир Познер, важна точность, достоверность. Соблюдение этих правил позволит региональному изданию сделать и сохранить хорошую репутацию: читатели будут ему доверять. У такого СМИ будет возможность охватить всю возможную аудиторию.

Такими образом, региональные издания можно дать 3 основных совета. Во-первых, по возможности интерпретировать свои материалы в интернет-платформах, чтобы привлечь более широкую аудиторию: это повысит охват и доходы, если сделать доступ по ней-визу. Во-вторых, следует следить за актуальными тенденциями, чтобы информация была нова и интересна для аудитории. В-третьих, стоит не забывать о достоверности: читатели в первую очередь привлекают возможность верить изданию.



Задание №3

Заголовок: ^{русско-японская} День, когда началась война: как это было?

Тема:

- 1.) Предпосылки русско-японской войны (желание закрепить влияние Российской империи на международной арене, Николай II стремится стать более авторитетным среди нации)
- 2.) Сказать, кто среди приближенных императора старался отговорить ~~Николая~~ или, напротив, стимулировал на вступление в войну
- 3.) Написать о вооружении обеих стран (написать про военное и технологическое превосходство Японии)
- 4.) Перейти непосредственно к началу войны (упомянуть о потере русского флота)
- 5.) Сказать о прологах ~~наступающей~~ военных и историков того времени, об стратегии русской армии
- 6.) Упомянуть, как отреагировало общество, в том числе крестьяне,



Современники событий:

✶ Лев Николаевич Толстой, писатель:

- 1.) Как Вы, будучи пацифистом, отреагировали на начало войны?
- 2.) Сколько Ваших крестьян мобилизовали?
- 3.) Какие меры Вы принимали для помощи семьям призванных на службу?
- 4.) Как Вы собираетесь повлиять на позицию общества и государственных органов, чтобы предотвратить гибель людей?
- 5.) Какие Вы можете дать прогнозы по ходу ^{боевых} действий как военных в прошлом?

Распутин, приближенный царской семьи:

- 1.) Как Вы относитесь к решению императора начать военные действия?
- 2.) Как отреагировали члены семьи Николая II?
- 3.) Кто, по вашему мнению, повлиял на решение царя?
- 4.) Как Вы думаете, каков будет исход войны?
- 5.) Как Вы лично относитесь к войне?

